



そもそも「個性心理学」<sup>®</sup>「動物キャラナビ」って何なの？

A. 「個性心理学」<sup>®</sup>とは、コミュニケーションが円滑になる役立つ心理学。



1997年に世界で初めてイメージ心理学の手法を用いて、人間の個性を12匹の動物で60キャラクターに当てはめて分析した心理学。個性の違いが価値観の違いを生み、コミュニケーションの阻害要因となっていました。個性の違いをわかりやすく理解することで、コミュニケーションが円滑になる実学としての心理学として定評があります。病院・医院・学校・企業・組織・団体など、様々な分野で幅広く活用されています。



「メディカルキャラナビ」を導入でどんな効果があるの？

A. 患者満足度UP、スタッフ満足度UP、即ち経営力がUPします！

患者満足度UP

+

スタッフ満足度UP

=

経営力がUP

心理学を活用したインフォームド Consentにより治療トラブルが減少。患者さんの満足度がアップし、口コミにより、新規患者の獲得ができます。

相手の個性を理解することでスタッフ間のコミュニケーションが円滑になり、雰囲気が明るくなります。スタッフの定着率も向上します。

患者の満足度UP、スタッフが安定することにより、トラブルの軽減にもつながり、また自費治療率もあがるため確実に経営が安定します。

この度「個性心理学」<sup>®</sup>が医療用専用ソフト「Medical CHARANAVI<sup>®</sup> clinic D」となりました。

～究極のコミュニケーションツール【メディカル・キャラナビ】導入医院の体験談をご紹介～



岩根歯科医院  
(千葉県)

個性心理学を学んで、スタッフ間のコミュニケーションが驚くほど良くなりました。人間関係に起因するストレスが軽減したので、院内も明るくなり、スタッフの定着率も良くなりました。今では、歯科医院仲間にも積極的に個性心理学を広げています。このソフトは、簡単に操作できるので、使いやすく、とても便利です。



呉竹歯科医院  
(福岡県)

以前から個性心理学を学んで医院経営や診療に活用しています。院長である主人とも個性は違うので、患者さんも副院長である私と院長でうまく対応することができて評判も上々です。医院にとどまらず、家族間の人間関係もよくなり、より治療に専念できるようになりました。個性心理学を学んで、本当に良かったと思います。



中庭歯科医院  
(茨城県)

個性心理学にとっても興味がありましたので、スタッフ全員で研修会に参加して学びました。今では、受付での対応や、次のアポイントの取り方まで個性心理学を活用しています。トラブルはつきものですが、個性心理学を導入したことで、クレーム処理も楽になり、もう手放すことができません。



全国各地で何百人規模の講演・セミナーをされる  
弦本先生ご本人による少人数セミナーは今回初開催。  
ぜひこの機会にご参加ください！

【セミナーお申込・お問合せはこちら】

<http://bit.ly/YoG2CP>

TEL 03-6809-3845 E-mail: info@wizbiz.jp